

دائرة السياسات الاقتصادية والمالية
قسم دراسات السوق وتنمية القطاع الخاص
شعبة السوق والاسعار



جمهورية العراق
وزارة التخطيط

تقرير

تحليل معدلات التضخم وتغيرات سعر الصرف في العراق لعام 2022

2024

قائمة المحتويات

ت	الموضوع	الصفحة
١	تحليل مستوى التضخم في الاقتصاد العراقي	٢
٢	المؤشر العام لأسعار المستهلك (معدل التضخم)	٣
٣	التضخم الاساس في العراق	٤
٤	معدل التضخم على مستوى الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة له خلال عام ٢٠٢٢ مقارنةً بعام ٢٠٢١:-	٦
٥	معدل التضخم في المحافظات العراقية	١٤

قائمة الجداول

ت	الموضوع	الصفحة
١	جدول (١) اوزان اقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك في العراق بأساس ٢٠١٢	٣
٢	جدول (٢) الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في العراق ومعدل التضخم السنوي للمدة ٢٠١٩-٢٠٢٢ (بأساس ٢٠٢١)	٤
٣	جدول (٣) الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك بعد الاستبعاد في العراق ومعدل التضخم الاساس للمدة ٢٠١٩-٢٠٢٢ (بأساس ٢٠١٢)	٥
٤	جدول (٤) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التغير السنوي حسب الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة لها في العراق لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ (بأساس ٢٠١٢)	٨
٥	جدول (٥) الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأشهر لأعوام (٢٠٢١-٢٠٢٢)	١٠
٦	جدول (٦) معدل التغير السنوي والشهري للأقسام الفرعية المكونة للأقسام الرئيسية والفرعية للرقم القياسي العام للأسعار لعام ٢٠٢٢	١٢-١٣
٧	جدول (٧) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في محافظات العراق لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ بأساس ٢٠١٢	١٦
٨	جدول (٨) معدل التضخم حسب التقسيم الجغرافي (وسط -جنوب -إقليم) لعام ٢٠٢٢	١٨
٩	جدول (٩) سعر صرف الدينار مقابل الدولار الامريكي في السوق الرسمي والموازي للمدة (٢٠١٩-٢٠٢٢)	٢٠

قائمة الاشكال

الصفحة	الموضوع	ت
٥	شكل (١) معدل التضخم العام ومعدل التضخم الاساس السنوي للمدة ٢٠٢٢-٢٠١٩	١
٩	شكل (٢) معدل التغير السنوي للأقسام الفرعية المكونة للأقسام الرئيسية والفرعية للرقم القياسي العام للأسعار لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١	٢
١١	شكل (٣) معدلات التضخم في العراق حسب الأشهر للأعوام (٢٠٢١- ٢٠٢٢)	٣
١٧	شكل (٤) معدلات التغير السنوية للتضخم حسب المحافظات لعام ٢٠٢٢	٤
١٩	شكل (٦) معدل سعر صرف الدينار مقابل الدولار الامريكى في السوق الرسمي والموازي للمدة ٢٠٢٢-٢٠١٩	٥

تعد ظاهرة التضخم من بين اهم الموضوعات الاقتصادية التي تشغل صناعات السياسات الاقتصادية الذين ينصب تركيزهم على تحقيق الاستقرار في المستوى العام للأسعار، والتضخم هو زيادة في مستوى الأسعار العامة للسلع والخدمات، وتعد ظاهرة طبيعية في أي بلد، فعندما يكون معدل التضخم مرتفعاً وبشكل مستمر، يمكن أن يؤثر سلباً على اقتصاد بلد بشكل عام وتتأثر معدلات التضخم بعوامل عدة، بما في ذلك الطلب والعرض على السلع والخدمات، تكاليف الإنتاج، سياسات الحكومة، والحالة الاقتصادية بشكل عام. ويمكن أن يؤدي التضخم المرتفع إلى فقدان القوة الشرائية للعملة، مما يؤدي إلى ارتفاع تكاليف المعيشة وتقليل قدرة الأفراد على شراء السلع والخدمات، على المستوى الجزئي، وبهذا يؤثر هذا الارتفاع على القوة الشرائية للمواطنين ويضعف من قدرتهم المادية على تلبية احتياجاتهم المعيشية، على المستوى الكلي، هذا بالإضافة إلى أنه تؤثر المعدلات المرتفعة من التضخم سلباً على مستويات الاستهلاك، والاستثمار، والصادرات، وعلى القوة الشرائية للعملة المحلية، ومن ثم على النشاط الاقتصادي.

وبالعودة إلى تاريخ قريب، فقد شهدت أغلب دول العالم خاصة منذ بداية عام ٢٠٢٠ موجة تضخم كبيرة، حيث تجاوزت معدلاته المستويات المستهدفة في العديد من الدول حول العالم، وتنوعت أسباب هذه الموجات بين أسباب ظرفية وأخرى هيكلية، أما العوامل الظرفية منها فتمثلت أساساً في تداعيات الأزمة الروسية- الأوكرانية وتعدد الاختناقات في سلاسل الإمدادات، هذا بالإضافة إلى لجوء بعض الدول إلى تعديل أسعار السلع وكذلك تعافي اقتصاديات العديد من الدول بعد جائحة كوفيد - ١٩ وهو ما أدى إلى ارتفاع الطلب الذي نتج عنه ارتفاع في المستوى العام للأسعار، أما العوامل الهيكلية فتتضمن عدم قدرة الدول على تحقيق الأمن الغذائي إذ تعاني الاقتصادات العربية من غياب سياسات عامة ومخططات قطاعية وفق رؤية استراتيجية مندمجة ومتناسقة، ويعتبر تفاقم العجز الغذائي والتداعيات المباشرة لتقلبات أسعار المواد الأولية في السوق العالمية على معدلات التضخم في الدول العربية أبرز التحديات التي تواجه المنطقة العربية في الوقت الحاضر .

، عموماً يعد الرقم القياسي لأسعار المستهلكين من بين أكثر أليات القياس الاقتصادي شيوعاً محلياً، إذ يُستخدم هذا الرقم لقياس التغيرات النسبية في أسعار السلع والخدمات التي يستهلكها الأفراد مقارنةً مع سنة معينة، والتي تُعرف بسنة الأساس، بالتالي، يُعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلكين مؤشراً على مقدار

الزيادة في التكاليف المعيشية الناتجة عن تغير أسعار السلع والخدمات، والتي يمكن الحصول عليها بنفس الكميات في سنة الأساس.

يتم حساب معدل التضخم عن طريق تحديد معدل التغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلكين. وتعكس هذه القياسات تحديداً كيفية تطور الأسعار على مر الزمن، وتساعد في فهم تأثير التضخم على الاقتصاد وعلى المواطنين على حد سواء.

ومن الجدير بالذكر أنه قد بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك محلياً عام ٢٠٢٢ (١١٧) نقطة مقارنة بعام ٢٠٢١ والذي سجل (١١١.٥) نقطة أي بنسبة ارتفاع مقدارها (٤.٩%).

لقد تضمن هذا التقرير عدد من المحاور، أذ جاء المحور الاول ليسلط الضوء على تحليل مستوى التضخم في الاقتصاد العراقي خلال الاعوام ٢٠١٩-٢٠٢٢ ، بينما جاء المحور الثاني ليبين سعر الصرف في العراق وخلال نفس الفترة الزمنية الاخيرة.

المحور الاول: تحليل مستوى التضخم في الاقتصاد العراقي

لقياس معدل التضخم في الاقتصاد العراقي تم اعتماد مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك والذي يصدره هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية في وزارة التخطيط بصورة منتظمة، بهدف التعرف على تغيرات المستوى العام للأسعار في البلد، وقد اعتمدت التقرير سلسلة الأرقام القياسية المحتسبة على تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض classification of individual consumption by purpose (COICOP) الموصى به دولياً وقد اشتمل التقرير على الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لسنة ٢٠٢١ بأساس ٢٠١٢ والتي جرى تركيبها اعتماداً على سلة سلعية موسعة جمعت أسعارها ميدانياً من كافة محافظات العراق.

جدول (١)

اوزان اقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك في العراق بأساس ٢٠١٢

الأوزان النسبية	الاقسام	CPI CODE
٢٩.٦٠٥	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	٠١
٠.٦١٥	التبغ	٠٢
٦.٤٧٢	الملابس والاحذية	٠٣
٢٥.٣٥٩	السكن ، الماء ، الكهرباء ، الوقود*	٠٤
٦.٥٢٤	التجهيزات والمعدات المنزلية	٠٥
٤.١٤٢	الصحة	٠٦
١٥.١٨٥	النقل**	٠٧
٣.١٠٩	الاتصال	٠٨
١.٩٩٨	الترفيه والثقافة	٠٩
٠.٩٢٢	التعليم	١٠
١.٥٢٧	المطاعم والفنادق	١١
٤.٥٤٢	السلع والخدمات المتنوعة	١٢
١٠٠	المجموع	

المصدر: هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية، قسم الأرقام القياسية.

* وزن الاجار الفعلي والتقديري = ١٧.١٢٣

وزن الوقود (بنزين مولدة، نפט، غاز) للسكن = ٢.٥٤٧

وزن الكهرباء = ٢.٥٣٤

**وزن السيارات = ٩.٦٤٢

وزن بنزين السيارات = ٠.٦٩٣

اولا: المؤشر العام لاسعار المستهلك (معدل التضخم)

- خلال عام ٢٠١٩ انخفض معدل التضخم بنسبة (٠.٢ - %) مقارنة بعام ٢٠١٨ وهذا بسبب انخفاض اسعار النفط عالميا وبداية ازمة كورونا التي اثرت على الاقتصاد العالمي بشكل كبير، بالاضافة الى السياسة النقدية التي اتبعتها الحكومة العراقية من خلال دعم السيولة المحلية وتحقيق الاستقرار في سعر الصرف عن طريق نافذة بيع العملة الاجنبية كل ذلك من اجل الحفاظ على استقرار المستوى العام للاسعار.

- شهد عام ٢٠٢٠ زيادة طفيفة في معدل التضخم بمقدار (٠.٦ %) مقارنة بعام ٢٠١٩

- في عام ٢٠٢١ وكنتيجة لقرار تخفيض سعر صرف العملة المحلية امام الدولار الأمريكي بتاريخ (١٩-١٢-٢٠٢٠)، ارتفع الرقم القياسي لاسعار المستهلك الى (١١١,٥) نقطة بنسبة زيادة (٦.١%) مقارنة بعام ٢٠٢٠ (١٠٥.١).

- وفي عام ٢٠٢٢ ارتفع معدل التضخم بمقدار (٤.٩%) نتيجة الارتفاع الحاد في اسعار السلع الالوية العالمية فضلا عن تسجيل اسعار النفط قفزة حادة عقب الحرب الروسية الاوكرانية والتي ادت بدورها الى زيادة تكاليف وقود النقل وتسببت في خلق اضطرابات في سلاسل التوريد العالمية وتأخير الشحنات ويوضح الجدول (٢) ادناه الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك في العراق ومعدل التضخم السنوي للمدة ٢٠٢٢-٢٠١٩

جدول (٢)

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك في العراق ومعدل التضخم السنوي للمدة ٢٠٢٢-٢٠١٩ (بأساس ٢٠٢١)

السنة	الرقم القياسي العام	معدل التضخم %
٢٠١٩	١٠٤.٥	(٠.٢)
٢٠٢٠	١٠٥.١	٠.٦
٢٠٢١	١١١.٥	٦.١
٢٠٢٢	١١٧	٤.٩

المصدر: هيئة الإحصاء ونظم معلومات الجغرافية، قسم الأرقام القياسية، ٢٠٢٣.

ثانياً: التضخم الاساس في العراق

نتيجة لتأثير بعض الفقرات على معدل التضخم "وخاصة تلك التي لاتستخدم من كل السكان يلجأ القائمون على عملية الاحتساب الى استبعادها من المؤشر العام للتضخم .اذ يتم استبعاد(الفواكه والخضروات) من قسم الأغذية و (النفط والغاز) من مجموعة الوقود في قسم السكن. وبذلك يتم استبعاد التقلبات قصيرة المدى الى متوسطة المدى لانها تمثل تغيرات في الاسعار لا تهتم صانعي السياسات بشكل مباشر وذلك لانه وبحكم طبيعتها المتقلبة، تتقلب بسرعة من تلقاء نفسها نتيجة التغيرات الموسمية، لذا فان التضخم الاساس بطبيعته يستبعد صدمات الاسعار التي يمكن تفسيرها على انها ناشئة عن مصدر خارجي، ويوضح الجدول (٣) التضخم الأساس في العراق للمدة ٢٠٢٢-٢٠١٩

جدول (٣)

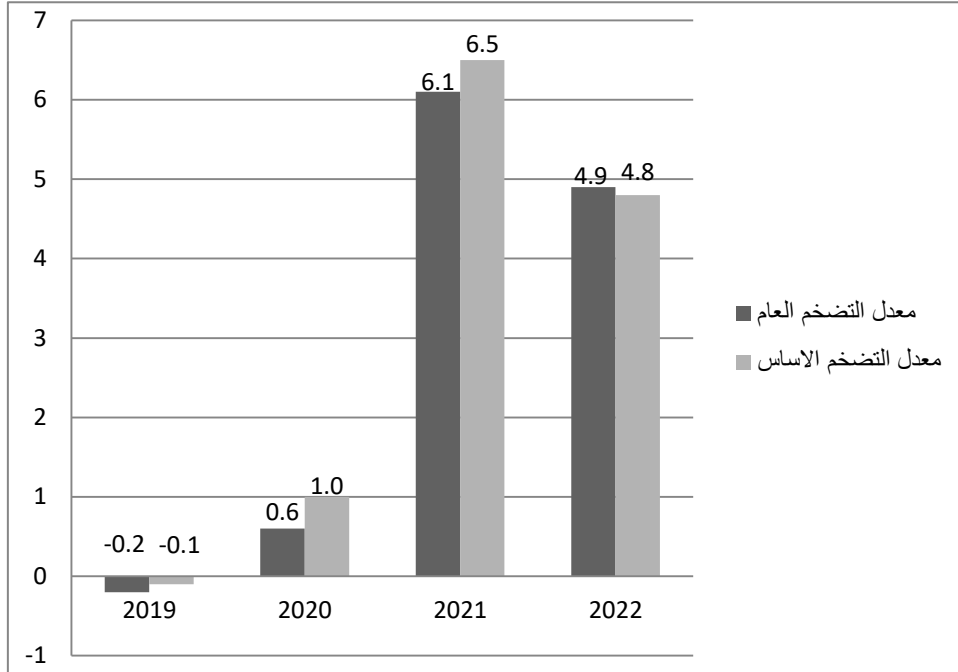
الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك بعد الاستبعاد في العراق ومعدل التضخم الاساس للمدة ٢٠١٩-٢٠٢٢ (بأساس ٢٠١٢)

السنة	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	معدل التضخم الاساس %
٢٠١٩	١٠٥.٢	(٠.١)
٢٠٢٠	١٠٦.٢	١.٠
٢٠٢١	١١٣.١	٦.٥
٢٠٢٢	١١٨.٥	٤.٨

المصدر: هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية، قسم الأرقام القياسية، ٢٠٢٣.

الشكل (١)

معدل التضخم العام ومعدل التضخم الاساس السنوي للمدة ٢٠١٩-٢٠٢٢ (%)



المصدر: هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية، قسم الأرقام القياسية، ٢٠٢٣.

- يتضح من خلال الجدول الآتي:-

- انخفض معدل التضخم الاساس الى (٠.١-%) لعام ٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٨.
- بدا بالارتفاع تدريجيا ليصل الى (٦.٥%) لعام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠٢٠ وذلك بسبب استمرار تأثير الجائحة مع بدء اثار قرار تخفيض قيمة العملة على المستوى العام للاسعار.
- في عام ٢٠٢٢ سجل معدل التضخم الاساس (٤.٨%) نتيجة للاضطرابات الحاصلة في سلاسل التوريد العالمية.

ثالثا: معدل التضخم على مستوى الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة له خلال عام ٢٠٢٢

مقارنةً بعام ٢٠٢١:-

أ- على مستوى الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة لمعدل التضخم :-

- ١- سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (٦.٨%) في معدل التغير السنوي وذلك نتيجة ارتفاع عدد من المجاميع، اذ توزعت تلك التغيرات كالتالي الاسماك بنسبة (٢٦%)، اللحوم بنسبة (١٠.١%)، الخضروات بنسبة (٩.٩%)، مجموعة الاغذية بنسبة (٧%)، الزيوت والدهون (٦.٩%)، وسجل الخبز والحبوب وكذلك الفواكه بنفس النسبة (٥.٦%)، السكر والمنتجات السكرية بنسبة (٣.١%)، منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (٢.٣%) والمشروبات غير الكحولية بنسبة (١.٧%).
- ٢- سجل قسم التبغ انخفاضا قدره (٠.٢%) في معدل التغير السنوي.
- ٣- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعا قدره (٤.٣%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاحذية بنسبة (٤.٨%) ومجموعة الملابس بنسبة (٤.١%).
- ٤- سجل قسم السكن، المياه، الكهرباء، الغاز ارتفاعا قدره (٤.٦%)، بسبب ارتفاع أسعار مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (٢٣%) ومجموعة الوقود بنسبة (٥.٢%) ومجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (٢.١%) والايجار بنسبة (١.٣%).
- ٥- سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعا قدره (٦.٠%) وذلك بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٧.٢%) وأسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات بنسبة (٣.٩%)
- ٦- سجل قسم الصحة ارتفاعا قدره (١.٤%) في معدل التغير السنوي .
- ٧- سجل قسم النقل ارتفاعا قدره (٢.٣%) في معدل التغير السنوي .

- ٨- سجل قسم الاتصال ارتفاعا قدره (٢.٤%) في معدل التغير السنوي.
- ٩- سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعا قدره (٤.١%) في معدل التغير السنوي.
- ١٠- سجل قسم التعليم انخفاضا قدره (٥.٢%) في معدل التغير السنوي.
- ١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعا قدره (٧.٦%) في معدل التغير السنوي.
- ١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعا قدره (١٠.٨%) في معدل التغير السنوي.

جدول (٤)

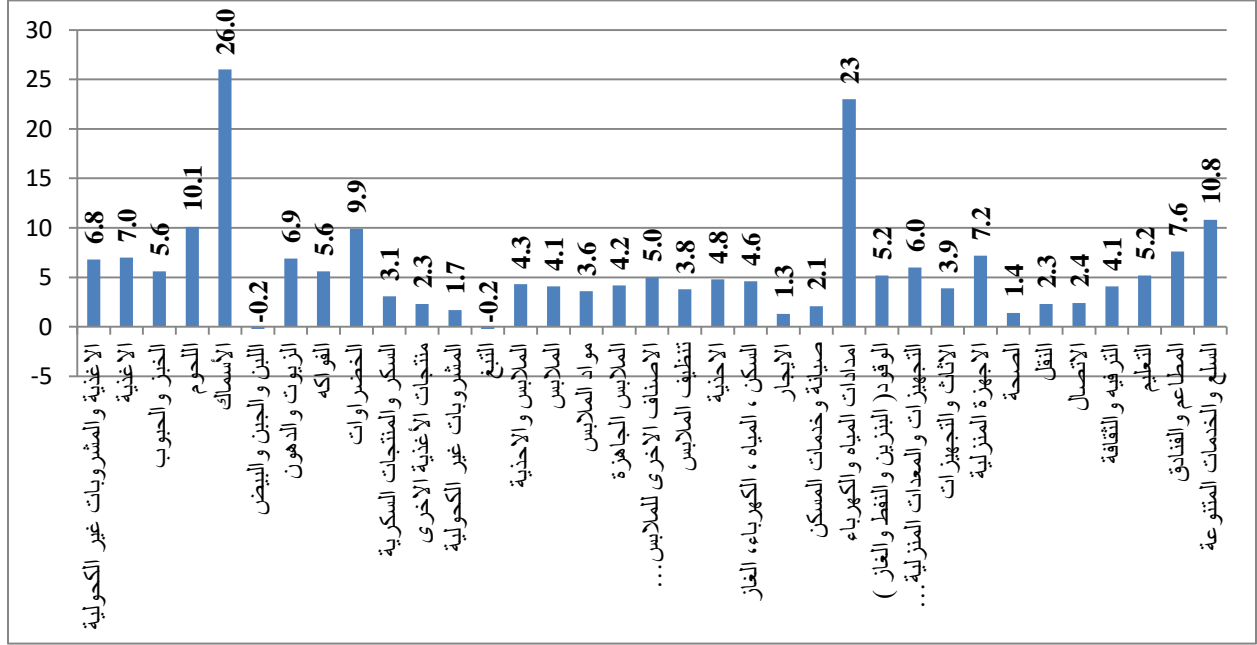
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التغير السنوي حسب الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة لها في العراق لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ (بأساس ٢٠١٢)

الرمز	الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة لها	الاوزان	معدلات الرقم القياسي السنوي		معدل التغير %
			٢٠٢٢	٢٠٢١	
٠١	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	٢٩.٦٠٥	١٠١.٧	١٠٨.٦	٦.٨
٠١١	الاعذية	٢٨.٢٥٦	١٠١.٥	١٠٨.٦	٧.٠
٠١١١	الخبز والحبوب	٤.٨٨٧	١٠٢.٨	١٠٨.٦	٥.٦
٠١١٢	اللحوم	٦.١٨٠	١٠٣.٩	١١٤.٤	١٠.١
٠١١٣	الأسماك	٠.٩٠٣	٧٥	٩٤.٥	٢٦
٠١١٤	اللبين والجبن والبيض	٣.٥٢٧	١٠٩.٦	١٠٩.٤	-٠.٢
٠١١٥	الزيوت والدهون	١.٣٣٥	١٠٣.٢	١١٠.٣	٦.٩
٠١١٦	الفواكه	٢.٨٥٦	١٠١.١	١٠٦.٨	٥.٦
٠١١٧	الخضراوات	٦.٠١٦	٩٥.١	١٠٤.٥	٩.٩
٠١١٨	السكر والمنتجات السكرية	٢.٠٧٥	١٠٣.١	١٠٦.٣	٣.١
٠١١٩	منتجات الأعذية الأخرى	٠.٤٧٧	١١٩.٩	١٢٢.٧	٢.٣
٠١٢	المشروبات غير الكحولية	١.٣٤٩	١٠٦.٢	١٠٨.٠	١.٧
٠٢	التبغ	٠.٦١٥	١٤١.٢	١٤٠.٩	-٠.٢
٠٣	الملابس والاحذية	٦.٤٧٢	١٠٤.٩	١٠٩.٤	٤.٣
٠٣١	الملابس	٥.٢٨٦	١٠٦.١	١١٠.٤	٤.١
٠٣١١	مواد الملابس	٠.٨٠٦	١٠٧.٥	١١١.٤	٣.٦
٠٣١٢	الملابس الجاهزة	٤.٣٩٧	١٠٥.٩	١١٠.٣	٤.٢
٠٣١٣	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	٠.٠٦٥	٩٨.٣	١٠٣.٢	٥
٠٣١٤	تنظيف الملابس	٠.٠١٨	١١١.٩	١١٦.١	٣.٨
٠٣٢	الاحذية	١.١٨٦	٩٩.٩	١٠٤.٧	٤.٨
٠٤	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	٢٥.٣٥٩	١١٦.٠	١٢١.٣	٤.٦
٠٤١١	الإيجار	١٧.١٢٣	١١٣.٦	١١٥.١	١.٣
٠٤٣١	صيانة وخدمات المسكن	٢.٩٨٢	١١٦	١١٨.٤	٢.١
٠٤٤١	امدادات المياه والكهرباء	٢.٧٠٧	١٤٢.٧	١٧٥.٥	٢٣
٠٤٥١	الوقود (البنزين والنفط والغاز)	٢.٥٤٧	١٠٣.٥	١٠٨.٩	٥.٢
٠٥	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	٦.٥٢٤	١٠٢.٣	١٠٨.٤	٦
٠٥١	الاتاث والتجهيزات	٢.٥٥١	٩٧.٠	١٠٠.٨	٣.٩
٠٥٣	الاجهزة المنزلية	٣.٩٧٣	١٠٥.٧	١١٣.٣	٧.٢
٠٦	الصحة	٤.١٤٢	١٤٧.٣	١٤٩.٣	١.٤
٠٧	النقل	١٥.١٨٥	١١٠.٨	١١٣.٤	٢.٣
٠٨	الاتصال	٣.١٠٩	١١٥.٨	١١٨.٦	٢.٤
٠٩	الترفيه والثقافة	١.٩٩٨	١٠٣.٣	١٠٧.٥	٤.١
١٠	التعليم	٠.٩٢٢	١٤٧.٥	١٥٥.١	٥.٢
١١	المطاعم والفنادق	١.٥٢٧	١١٦.٥	١٢٥.٣	٧.٦
١٢	السلع والخدمات المتنوعة	٤.٥٤٢	١٢٩	١٤٢.٩	١٠.٨
٠٠	الرقم القياسي العام	١٠٠	١١١.٥	١١٧.٠	٤.٩
	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	١٠٠	١١٣.١	١١٨.٥	٤.٨

المصدر: هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية، قسم الأرقام القياسية، تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢

شكل (٢)

معدل التغير السنوي للأقسام الفرعية المكونة للأقسام الرئيسية والفرعية للرقم القياسي العام للأسعار لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١



تم أعداد الشكل بالاعتماد على بيانات الجدول (٤).

ب- اما بخصوص معدلات التضخم لعام ٢٠٢٢ وحسب الاشهر بالمقارنة مع التغير الحاصل لنفس الشهر من عام ٢٠٢١ فيمكن توضيحها من خلال بيانات كل من الجدول (٥) و (٦) وكما يأتي:-

جدول (٥)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب الاشهر لأعوام (٢٠٢٢-٢٠٢١)

الشهر	الرقم القياسي العام ٢٠٢١	معدل التضخم الشهري لسنة ٢٠٢١ (%)	الرقم القياسي العام ٢٠٢٢	معدل التضخم الشهري لسنة ٢٠٢٢ (%)
كانون الثاني	١٠٨.٨	٣.٢	١١٤.٦	٥.٣
شباط	١٠٩.٦	٤	١١٥.١	٥
اذار	١١٠.٣	٤.٣	١١٦	٥.٢
نيسان	١١٠.٤	٥.٥	١١٦.٢	٥.٣
ايار	١١٠.٤	٥.٦	١١٦.٤	٥.٤
حزيران	١١١.١	٦.٥	١١٧.٢	٥.٥
تموز	١١١.٨	٧.٤	١١٧.٨	٥.٤
اب	١١٣.١	٨.٢	١١٨.١	٤.٤
ايلول	١١٢.٣	٧.٣	١١٨.٣	٥.٣
تشرين الاول	١١٢.٧	٦.٨	١١٧.٨	٤.٥
تشرين الثاني	١١٣.٣	٨.٤	١١٨.١	٤.٢
كانون الاول	١١٣.٦	٥.٣	١١٨.٥	٤.٣

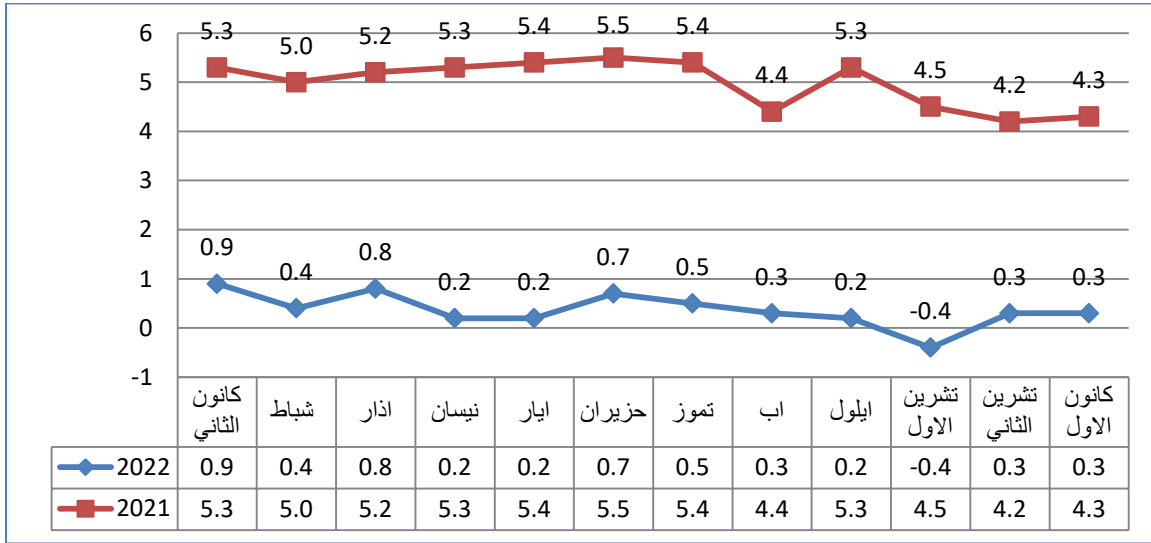
المصدر: هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية، قسم الأرقام القياسية، تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢.

بشكل عام يلاحظ بأنه لم يكن هنالك تذبذب كبير في معدلات التضخم لعام ٢٠٢٢ على مستوى الاشهر ، اذ تم تسجيل اعلى نسبة تضخم في شهر حزيران (٥.٥%) وكانت ادنى نسبة تم تسجيلها في شهر تشرين الثاني (٤.٢%)، الامر الذي يشير الى عدم وجود صدمات سعرية واضحة أثرت بشكل كبير على المستوى العام للاسعار على المستوى الشهري لسنة ٢٠٢٢.

وعند مقارنة معدلات التضخم على المستوى الشهري لسنة (٢٠٢٢) عن ما كانت عليه في عام (٢٠٢١) يلاحظ بأن هنالك تفاوت ما بين ارتفاع وانخفاض لكل شهر نتيجة للتغيرات السعرية في المستوى العام للاسعار في عام ٢٠٢١، حيث كانت اعلى نسبة تضخم مسجلة في عام ٢٠٢١ في شهر آب (٨.٢%) بينما سجل اول شهر من السنة (كانون الثاني) ادنى معدل تضخم مقارنة بالعام الذي سبقه وبنسبة (٣.٢%)، وجاء ذلك نتيجة لظروف عدم اليقين التي رافقت سوق السلع والخدمات نتيجة لقرار تغيير سعر الصرف الدينار العراقي مقابل الدولار الامريكي في نهاية عام ٢٠٢٠.

شكل (٣)

معدلات التضخم في العراق حسب الاشهر للأعوام (٢٠٢١- ٢٠٢٢)



الشكل بالاعتماد على بيانات جدول رقم (٥)

جول (٦)

معدل التغير السنوي والشهري للأقسام الفرعية المكونة للأقسام الرئيسية والفرعية للرقم القياسي العام للأسعار لعام ٢٠٢٢

ت	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	الوزن	معدلات التغير في شهر كانون الثاني بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر شباط بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر آذار بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر نيسان بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر أيار بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر حزيران بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر تموز بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر اب بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر ايلول بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر تشرين الاول بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر تشرين الثاني بالمقارنة مع		معدلات التغير في شهر كانون الاول بالمقارنة مع		
			٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١
٥١	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	٢٩.٦٠٥	٨.٥	٠.٩	٨.٥	٠.٩	٨.٥	٠.٩	٨.٦	١.٨	٧.٢	١.٦	٧.٨	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧
٥١	الاغذية	٢٨.٢٥٦	٨.٧	٠.٩	٨.٧	٠.٩	٨.٧	٠.٩	٨.٧	١.٩	٧.٥	١.٦	٨.٢	١.١	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧	١.٠	٦.٧
٥١	الخبز والحبوب	٤.٨٨٧	٤.٢	٠.٩	٤.٢	٠.٩	٤.٢	٠.٩	٤.٢	٠.٧	٥.٥	١.٥	٤.١	٠.٢	٤.٢	٠.٩	٤.٢	٠.٩	٤.٢	٠.٩	٤.٢	٠.٩	٤.٢	٠.٩	٤.٢	٠.٩	٤.٢
٥١	للحوم	٦.١٨٠	١٠.٥	٠.١	١٠.٥	٠.١	١٠.٥	٠.١	١٠.٦	٠.٤	١١.٩	١.٢	١٠.٦	٠.٤	١١.٩	١.٢	١١.٩	١.٢	١١.٩	١.٢	١١.٩	١.٢	١١.٩	١.٢	١١.٩	١.٢	١١.٩
٥١	الاسماك	٥.٩٠٣	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩	٧.٥	٢٢.٩
٥١	اللبن والجبن والبيض	٣.٥٢٧	٤.٢	-٠.٣	٤.٢	-٠.٣	٤.٢	-٠.٣	٤.٥	-٠.١	-٣.٨	-٠.٣	٤.٥	-٠.١	٤.٢	-٠.٣	٤.٢	-٠.٣	٤.٢	-٠.٣	٤.٢	-٠.٣	٤.٢	-٠.٣	٤.٢	-٠.٣	٤.٢
٥١	الزيوت والدهون	١.٣٣٥	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧	٠.٢	٥.٧
٥١	الفواكه	٢.٨٥٦	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦	-٠.٩	١٢.٦
٥١	الخضراوات	٦.٠١٦	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩	٢.٤	١٤.٩
٥١	السكر والمنتجات السكرية	٢.٠٧٥	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤	-٠.٧	١.٤
٥١	منتجات الاغذية الاخرى	٥.٤٧٧	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨	٠.٠	٠.٨
٥١	المشروبات غير الكحولية	١.٣٤٩	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١	٠.٢	٣.١
٥٢	التبغ	٥.٦١٥	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨	-٠.٤	٥.٨
٥٣	الملابس والاحذية	٦.٤٧٢	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١	-٠.١	٥.١
٥٣	الملابس	٥.٢٨٦	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١	-٠.٢	٥.١
٥٣	مواد الملابس	٥.٨٠٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦	٠.٦	٤.٦
٥٣	الملابس الجاهزة	٤.٣٩٧	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١	-٠.٣	٥.١
٥٣	الاصناف الاخرى للملابس وواحق الملابس	٥.٠٦٥	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١	٠.٠	٩.١
٥٣	تنظيف الملابس	٥.٠١٨	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤	٠.٣	٧.٤
٥٣	الاحذية	١.١٨٦	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩	-٠.١	٤.٩
٥٤	السكن - المياه ، الكهرباء، الغاز	٢٥.٣٥٩	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٨
٥٤	الاجار	١٧.١٢٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤	-٠.٣	٠.٤
٥٤	صيانة وخدمات المسكن	٢.٩٨٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨	٢.٢	٤.٨

٢٠.٨	٢.١	٢٢.٤	١.٤	١٩.٠	-٦٥.٨	٣٣.٠	-٥.١	٢٨.٩	١.٨	٢٥.٤	٩.٣	٢٦.٥	٢٥.٧	١٦.٦	-١٠.٥	١٩.٤	-١٢.٠	٢٤.١	-١٠.٠	٢٣.٦	٤.٤	١٣.٢	١٥.٢	٢.٧٠٧	امدادات المياه والكهرباء	٠٤
٢.٨	٠.٩	٢.٤	-٠.١	٢.٨	-٠.٧	٤.٥	-٠.٥	٥.٩	-١.١	٧.٨	١.١	٧.٠	٢.٧	٤.٨	٠.٤	٤.٤	١.٦	٦.٤	١.٢	٥.٤	-٢.٦	٨.٦	٣.٢	٢.٥٤٧	الوقود البترين والنفط والفاز	٠٤
٦.٤	٠.٦	٥.٩	٠.٣	٦.٨	٠.٠	٧.٣	٠.٢	٧.٣	٠.١	٧.٣	٠.٢	٧.٢	١.٣	٦.٢	١.٩	٤.٤	٠.٩	٤.٨	١.٠	٤.١	٠.٢	٤.٤	-٠.٤	٦.٥٢٤	التجهيزات والمعدات المنزلية والسيارة	٠٥
٤.٣	١.٠	٣.٣	٠.٥	٣.٨	٠.٣	٤.٣	٠.٠	٤.٤	٠.١	٤.٤	٠.١	٤.٤	٠.٥	٤.١	٠.٤	٣.٨	٠.٣	٣.٧	٠.٦	٣.٣	٠.١	٣.٤	٠.٣	٢.٥٥١	الاتل والتجهيزات	٠٥
٧.٨	٠.٤	٧.٥	٠.٣	٨.٥	-٠.٢	٩.٠	٠.٢	٩.١	٠.٢	٨.٩	٠.٢	٨.٩	١.٨	٧.٤	٢.٨	٤.٦	١.٤	٥.٣	١.١	٤.٥	٠.٣	٤.٨	-٠.٨	٣.٩٧٢	الاجهزة المنزلية	٠٥
٠.٠	٠.٤	-٠.٢	٠.٠	٠.٧	٠.٢	١.٥	٠.٠	١.٧	-٠.١	١.٨	٠.١	١.١	٠.٤	٢.٠	-٠.١	٢.٣	١.٢	١.٢	٠.١	١.٤	٠.٠	١.٨	-٢.١	٤.١٤٢	الصحة	٠٦
٣.٥	١.٥	٢.٢	٠.١	٢.٥	٠.٠	٢.٨	٠.١	٢.٢	٠.٠	٢.٣	٠.٧	٢.٣	٠.٥	٢.٠	٠.٩	١.١	-٠.٢	٢.٠	٠.٦	١.٥	٠.٢	٣.٩	-١.٠	١٥.١٨٥	النقل	٠٧
-٦.٤	-٨.٢	٢.٢	-٠.١	٢.٢	-٠.١	٢.٦	-٠.٢	٢.٢	٠.٠	٢.٧	٠.١	٢.٨	٠.٠	٢.٨	-٠.٧	٣.٩	-٠.٢	٤.٤	-٠.٢	٤.٦	٠.١	٤.٥	٣.٥	٣.١٠٩	الاتصال	٠٨
٦.٩	٢.٤	٤.١	-٠.٩	٤.٨	-٠.٧	٥.٨	٠.٨	٥.٠	٠.١	٤.٦	٠.٢	٥.١	١.٣	٤.٨	١.٥	٤.٧	٢.٢	٢.٦	٠.٤	-٠.١	١.٠	-٠.٤	-١.٤	١.٩٩٨	الترفيه والثقافة	٠٩
٣.٠	٢.٤	٥.٤	٠.٠	٥.٥	٠.١	٥.٤	٠.٢	٥.٢	-٠.١	٥.٣	٠.٠	٥.٤	٠.٠	٥.٤	٠.٢	٥.٢	-٠.١	٥.٤	٠.٣	٥.١	٠.١	٥.١	-٠.١	٠.٩٢٢	التعليم	١٠
٥.٩	٠.٣	٥.٧	٠.١	٦.٣	٠.٢	٦.٥	٠.٢	٦.٥	٠.٢	٩.١	٠.٢	٨.٨	٠.٦	٩.٨	١.٢	٨.٦	٠.٥	٩.١	١.٥	٧.٧	٠.٨	٦.٩	٠.٢	١.٥٢٧	المطاعم والفنادق	١١
٥.٢	٢.٠	٣.٦	٠.٩	٦.٤	٠.٠	١٠.٩	-٠.٦	١١.٤	٠.١	١٠.٩	١.٥	١٢.٢	٠.١	١٣.٠	-٠.٨	١٥.٦	٠.٦	١٥.٩	١.٥	١٣.٦	٠.٥	١٢.٦	٢.٣	٤.٥٤٢	المسلع والخدمات المتنوعة	١٢

المصدر: هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية، قسم الأرقام القياسية، تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢

رابعاً: معدل التضخم في المحافظات العراقية

ترصد البيانات الموضحة في الجدول (٧) التغيرات السنوية للارقام القياسية لاسعار المستهلك على مستوى المحافظات العراقية خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بالعام مع عام ٢٠٢١، والتي جاءت مدفوعة بارتفاع اسعار المجاميع الرئيسية الداخلة ضمن مكونات سلة المستهلك العراقي جراء القدرة المحدودة للجهاز الانتاجي المحلي وكالاتي:-

١- جاءت في المرتبة الاولى محافظتي (اربيل، الانبار) بنسب تغير (٨.٠%، ٨.٤%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، مما ادى الى ارتفاع معدل التضخم هو قسم (التعليم) بنسبة (٣٥.٩%) في محافظة اربيل , وادى الى ارتفاع معدل التضخم هو قسم (المطاعم والفنادق) بنسبة (٣٣.٩%) في محافظ الانبار.

٢- جاءت في المرتبة الثانية محافظتي (النجف، دهوك) بنسب تغير (٦.٩%، ٧.٠%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، مما ادى الى ارتفاع معدل التضخم هو قسم (الملابس والاحذية) بنسبة (١٥.٧%) في محافظة النجف , وادى الى ارتفاع معدل التضخم هو قسم (المطاعم والفنادق) بنسبة (٤٧.٥%) في محافظ دهوك.

٣- جاءت في المرتبة الثالثة محافظتي (كربلاء، بغداد، السليمانية) بنسب تغير (٥.٦%، ٥.٧%، ٥.٨%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، مما ادى الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (الصحة) بنسبة (١٢.٧%) في محافظة كربلاء ، وادى الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (السلع والخدمات المتنوعة) بنسبة (٢٧.٥%) في محافظ بغداد , و ادى الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (الترفيه والثقافة) بنسبة (١٤.٥%) في محافظة السليمانية

٤- جاءت في المرتبة الرابعة محافظات (البصرة، بابل، القادسية، ذي قار) بنسب تغير (٤.٥%، ٤.٦%، ٥.٤%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، مما ادى في محافظة البصرة الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (السلع والخدمات المتنوعة) بنسبة (٩.١%)، وادى في محافظ بابل الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (السلع والخدمات المتنوعة) بنسبة (١٤.٢%)، وادى في محافظة القادسية الى ارتفاع معدل التضخم في

قسم (النقل) بنسبة (١٥.١%)، وفي محافظة ذي قار ادى الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (الصحة) بنسبة (١٢.٥%).

٥- جاءت في المرتبة الخامسة محافظات (كركوك، صلاح الدين، المثنى، نينوى) بنسب تغير (٣.٧%، ٣.٨%، ٣.٨%، ٤%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، ادى في محافظة كركوك الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (النقل) بنسبة (٨%)، اما في محافظ صلاح الدين ادى الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (النقل) بنسبة (٨.٤%)، و ادى في محافظة المثنى الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (المطاعم والفنادق) بنسبة (٧.٦%) ومما ادى في محافظة نينوى الى ارتفاع معدل التضخم في قسم (التجهيزات والمعدات المنزلية) بنسبة (٨.٨%).

٦- جاءت في المرتبة السادسة محافظة واسط بنسبة تغير (٢.٨%) خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ حيث ارتفع معدل التضخم في قسم (التعليم) بمعدلات عالية مسجلاً نسبة (٢٥%).

٧- جاءت في المرتبة السابعة محافظة ديالى بنسبة تغير (١.٩%) خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ حيث ارتفع معدل التضخم في قسم (التعليم) بنسبة (١٠.١%).

٨- جاءت في المرتبة الثامنة محافظة ميسان بنسبة تغير (٠.٩%) خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ اما على مستوى الاقاليم جاءت في المرتبة الاولى اقليم كركوك بنسبة تغير (٧%) على اساس معدل تضخم سنوي، كما في الجدول (٨) :

جدول (٧)

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في محافظات العراق لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١

بأساس ٢٠١٢

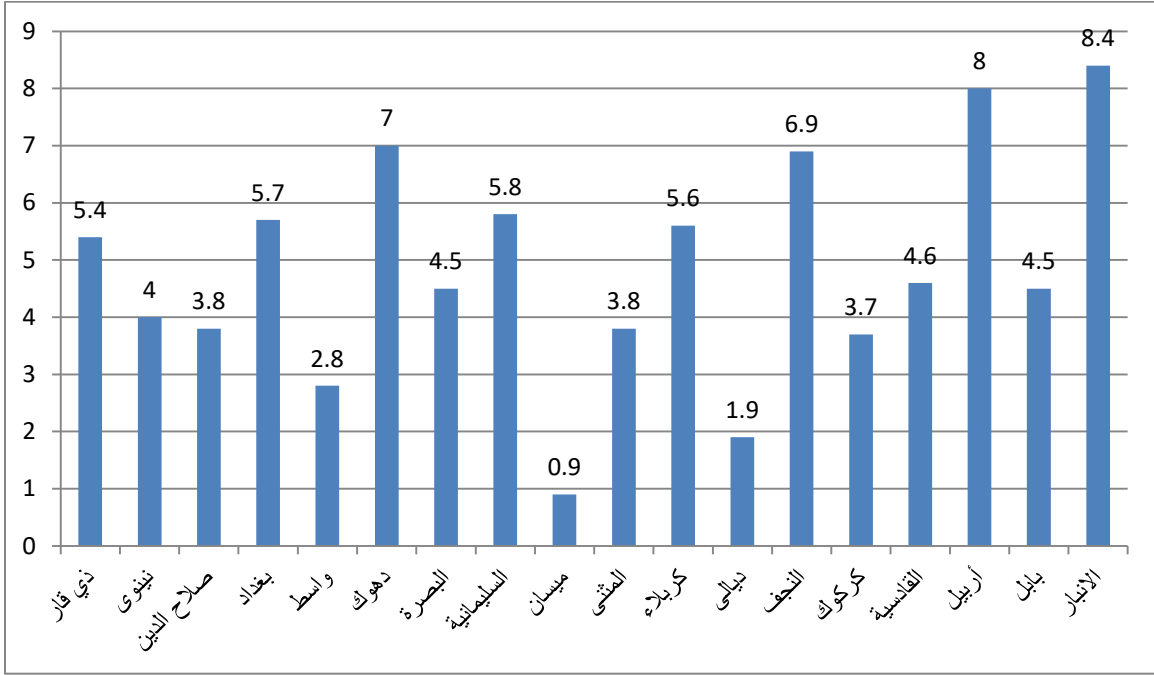
معدل التغير %	الرقم القياسي لأسعار المستهلك		المحافظات
	٢٠٢٢	٢٠٢١	
٠.٩	١٠٣.٧	١٠٢.٨	ميسان
١.٩	١١٥.٣	١١٣.٢	ديالى
٢.٨	١١٦.٦	١١٣.٤	واسط
٣.٧	١١٧.٦	١١٣.٤	كركوك
٣.٨	١١٢.٨	١٠٨.٧	صلاح الدين
٣.٨	١٢٠	١١٥.٦	المتنى
٤.٠	١١٠.٣	١٠٦.١	نينوى
٤.٥	١١٧.٣	١١٢.٣	البصرة
٤.٥	١٠٩.٨	١٠٥.١	بابل
٤.٦	١١٣.٦	١٠٨.٦	القادسية
٥.٤	١١٨.٦	١١٢.٥	ذي قار
٥.٦	١١٩.٧	١١٣.٤	كربلاء
٥.٧	١٢٩.٧	١٢٢.٧	بغداد
٥.٨	١٠٨.٩	١٠٢.٩	السليمانية
٦.٩	١١٧	١٠٩.٤	النجف
٧.٠	١١٣.٥	١٠٦.١	دهوك
٨.٠	١١٠.٨	١٠٢.٦	أربيل
٨.٤	١٢١.٩	١١٢.٥	الانبار

المصدر: هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية، قسم الأرقام القياسية، الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في

الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢

شكل (٤)

معدلات التغير السنوية للتضخم حسب المحافظات لعام ٢٠٢٢



الشكل بالاعتماد على بيانات جدول رقم (٧)

جدول (٨)

معدل التضخم حسب التقسيم الجغرافي (وسط - جنوب - إقليم) لعام ٢٠٢٢

معدل التضخم	الإقليم
٧.٠	إقليم كركستان
٤.٥	محافظات الوسط
٤.٥	محافظات الجنوب

المصدر: هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية ، قسم الأرقام القياسية، تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢

المحور الثاني: سعر الصرف في العراق

لأهمية الاستقرار النقدي كونه أحد اهم الاركان الرئيسية التي تعتمد عليها الدول في تحريك النشاط الاقتصادي وتهيئة البيئة الملائمة للاستثمارات المحلية والخارجية لذلك فان السلطات النقدية تسعى لتحقيق هذا الهدف من خلال الحفاظ على استقرار المستوى العام للأسعار واستقرار سعر صرف العملة المحلية وتوفير هيكل اسعار فائدة يناسب مع التطورات الاقتصادية المحلية وتطورات اسواق المال العالمية.

يتحدد سعر صرف الدينار في العراق من قبل البنك المركزي العراقي وبالتالي فان حالة سعر الصرف السائدة في العراق بعد عام ٢٠٠٣ تتمثل بسعر الصرف الثابت .

اذ تسعى السلطة النقدية من خلال التدخل في سوق الصرف الى تحقيق احدي الاهداف الاتية:

أ. تخفيض قيمة العملة Devaluation .

ب. رفع قيمة العملة Revaluation .

ج. تثبيت قيمة العملة rate exchange Fixed .

الهدف الاول: تخفيض قيمة العملة (يقصد به لجؤ السلطة النقدية الى تخفيض قيمة عملتها بالمقارنة مع العملات الاجنبية وهو تصرف اداري تقرره السلطة النقدية بناء على سياسة مقصودة بغية تحقيق اهدافها) كعادة التوازن في ميزان المدفوعات .

اما بالنسبة للهدف الثاني **(رفع قيمة العملة)** يعد هذا الهدف من اهم الاهداف إذ تلجأ الدولة الى سياسة رفع سعر عملتها متقصدة في الحالات التي تحتاج منها الى استيراد كميات كبيرة من السلع من الخارج للتخفيف من عبء دفع ثمن هذه الواردات، لانها تدفع كمية اقل من عملتها الوطنية للحصول على الكمية

نفسها من العملة الاجنبية، وتلجأ لهذه السياسة إذا كانت مدينة للخارج بمبالغ كبيرة يتعين دفع فوائدها وأقساطها، أو إذا كانت مهددة من الداخل بخطر التضخم، لان رفع قيمة العملة سيقفل أسعار الواردات ويخفض من الاتجاهات التضخمية، كما قد تلجأ الدولة لمنع هروب رؤوس الاموال للخارج وتقييدها. اما الهدف الثالث والاخير من التدخل يتمثل في تثبيت سعر صرف العملة، اذ تتدخل السلطة النقدية لتثبيت قيمة عملتها عند مستوى صرف معين.

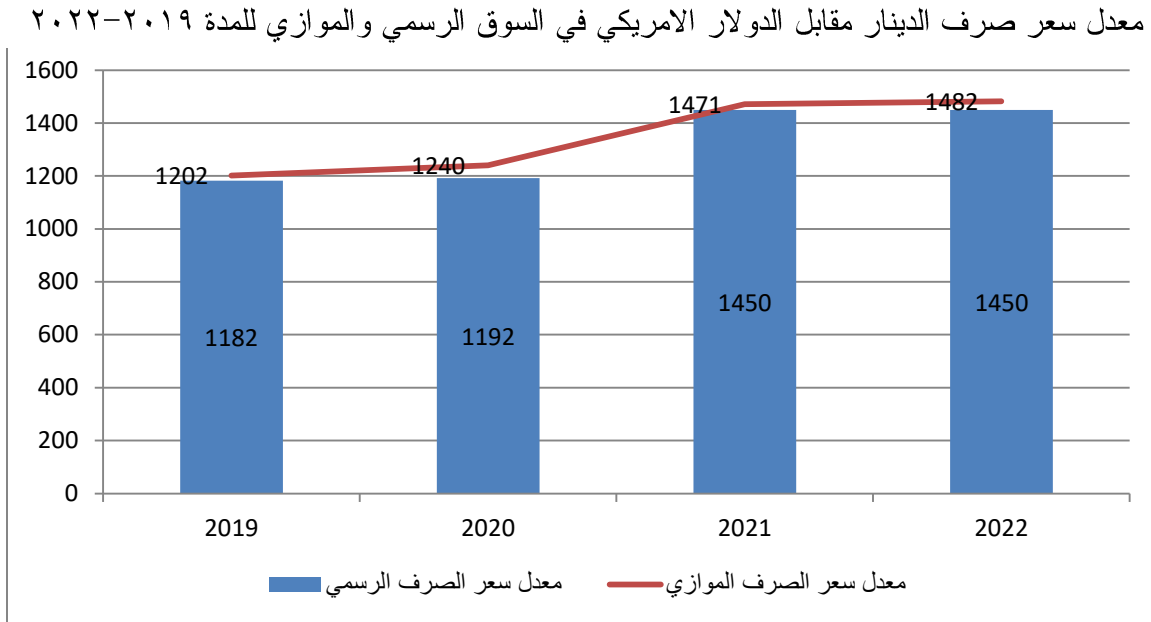
وللوقوف على اتجاهات سعر الصرف الرسمي والموازي في السوق العراقية خلال المدة (٢٠١٩-٢٠٢٢-

٢٠٢٢)، ومن خلال تحليل بيانات الجدول (٩) يمكن تشخيص الآتي: -

- بلغ معدل سعر صرف الدينار العراقي تجاه الدولار الأمريكي في السوق المحلية لعام ٢٠٢٢ (١٤٨٢) دينار لكل دولار امريكي مقابل (١٤٧١) دينار لكل دولار لعام ٢٠٢١ بمعدل تغير سنوي بلغ (٠.٧%).

كما في الشكل والجدول ادناه توضح هذه المعطيات :

شكل (٦)



الشكل بالاعتماد على بيانات جدول رقم (٩)

جدول (٩)

سعر صرف الدينار مقابل الدولار الامريكى في السوق الرسمي والموازي للفترة (٢٠١٩-٢٠٢٢)

عام ٢٠٢٢				عام ٢٠٢١				عام ٢٠٢٠				عام ٢٠١٩				الشهر
الفرق بين السعر الرسمي والسعر الموازي	معدل النمو سعر الصرف الموازي %	سعر الصرف الموازي	سعر الصرف الرسمي	الفرق بين السعر الرسمي والسعر الموازي	معدل النمو سعر الصرف الموازي %	سعر الصرف الموازي	سعر الصرف الرسمي	الفرق بين السعر الرسمي والسعر الموازي	معدل النمو سعر الصرف الموازي %	سعر الصرف الموازي	سعر الصرف الرسمي	الفرق بين السعر الرسمي والسعر الموازي	معدل النمو سعر الصرف الموازي %	سعر صرف الموازي **	سعر الصرف الرسمي *	
٣٢	٠.١	١٤٨٢	١٤٥٠	٦.٠-	٧.٦	١٤٤٤	١٤٥٠	٣٩	١.٢	١٢٢١	١١٨٢	١٨	٠.٢	١٢٠٠	١١٨٢	كانون الثاني
٢١	٠.٧-	١٤٧١	١٤٥٠	٢.٠	٠.٦	١٤٥٢	١٤٥٠	٢٨	٠.٩-	١٢١٠	١١٨٢	١٨	٠.٠	١٢٠٠	١١٨٢	شباط
٢١	٠.٠	١٤٧١	١٤٥٠	٠.٠	٠.١-	١٤٥٠	١٤٥٠	٤٧	١.٦	١٢٢٩	١١٨٢	١٨	٠.٠	١٢٠٠	١١٨٢	اذار
٣٠	٠.٦	١٤٨٠	١٤٥٠	٢٤.٠	١.٧	١٤٧٤	١٤٥٠	٤٩	٠.٢	١٢٣١	١١٨٢	١٨	٠.٠	١٢٠٠	١١٨٢	نيسان
٣٠	٠.٠	١٤٨٠	١٤٥٠	٣٦.٠	٠.٨	١٤٨٦	١٤٥٠	٥٠	٠.١	١٢٣٢	١١٨٢	١٨	٠.٠	١٢٠٠	١١٨٢	ايار
٣٥	٠.٣	١٤٨٥	١٤٥٠	٣٧.٠	٠.١	١٤٨٧	١٤٥٠	٥٣	٠.٢	١٢٣٥	١١٨٢	١٨	٠.٠	١٢٠٠	١١٨٢	حزيران
٣٥	٠.٠	١٤٨٥	١٤٥٠	٢٥.٠	٠.٨-	١٤٧٥	١٤٥٠	٤٨	٠.٤-	١٢٣٠	١١٨٢	١٩	٠.١	١٢٠١	١١٨٢	تموز
٣٥	٠.٠	١٤٨٥	١٤٥٠	٢٥.٠	٠.٠	١٤٧٥	١٤٥٠	٤٣	٠.٤-	١٢٢٥	١١٨٢	٢١	٠.٢	١٢٠٣	١١٨٢	اب
٢٨	٠.٥-	١٤٧٨	١٤٥٠	٢٤.٠	٠.١-	١٤٧٤	١٤٥٠	٤٥	٠.٢	١٢٢٧	١١٨٢	٢١	٠.٠	١٢٠٣	١١٨٢	ايلول
٢١	٠.٥-	١٤٧١	١٤٥٠	٢٤.٠	٠.٠	١٤٧٤	١٤٥٠	٦٦	١.٧	١٢٤٨	١١٨٢	٢٠	٠.١-	١٢٠٢	١١٨٢	تشرين الاول
٣٠	٠.٦	١٤٨٠	١٤٥٠	٣٠.٠	٠.٤	١٤٨٠	١٤٥٠	٦٧	٠.١	١٢٤٩	١١٨٢	٣٠	٠.٨	١٢١٢	١١٨٢	تشرين الثاني
٦٢	٢.٢	١٥١٢	١٤٥٠	٣٠.٠	٠.٠	١٤٨٠	١٤٥٠	٣٨	٧.٤	١٣٤٢	١٣٠٤	٢٤	٠.٥-	١٢٠٦	١١٨٢	كانون الاول
٣٢	٠.٧	١٤٨٢	١٤٥٠	٢١.٠	١٨.٦	١٤٧١	١٤٥٠	٤٨	٠.٩	١٢٤٠	١١٩٢	٢٠	٠.١	١٢٠٢	١١٨٢	المعدل

* البنك المركزي العراقي/ الموقع الاحصائي، <https://cbiraq.org/SeriesChartBig.aspx?isVir=٠&dateFrom=٠٧/٣١/٢٠١٨&dateTo=٠٧/٣١/٢٠٢٣&TseriesID=٢٩٧>

** هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية ، قسم الأرقام القياسية، تقرير اسعار صرف الدولار شهريا للسنوات (٢٠١٩-٢٠٢٣)